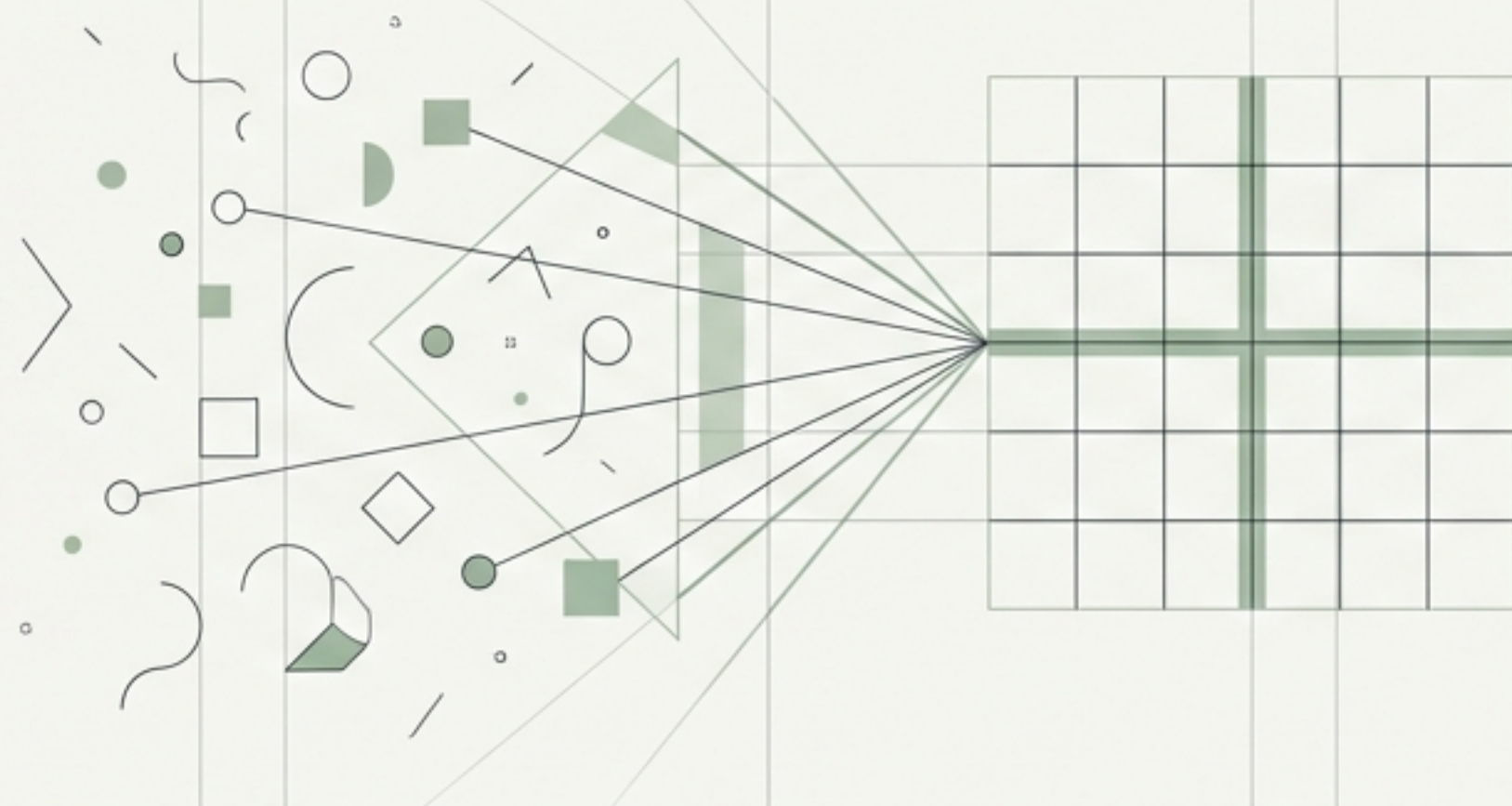


Von SEO zu GEO: Die neue Sichtbarkeit im KI-Zeitalter

Erstellt für den Podcast #9vor9 auf Basis der von uns hinterlegten Quellen.



Antworten statt Links

Zitate statt Rankings

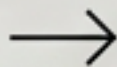
Struktur statt Keywords

Vergangenheit: Die klassische Suche

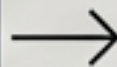
Webdesign Trends

Durchschnittliche Eingabe: 3,5 Wörter

Ranking

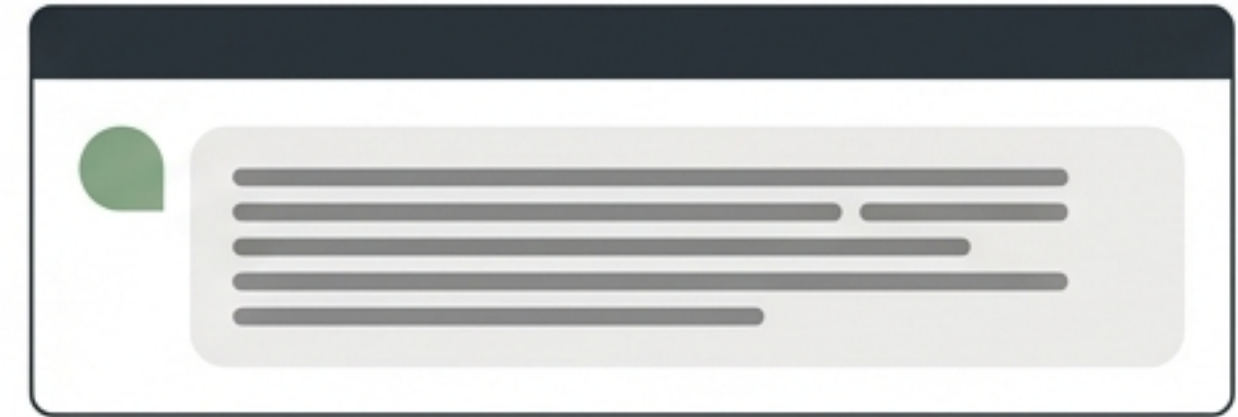


Klick



Website

Zukunft: Die generative KI-Suche



Durchschnittliche Eingabe: 60 Wörter

35 % der Konsumenten beginnen
Produktsuchen bereits in KI-Chatbots.

Antwort



Quelle



Zitat

Die Ära der zehn blauen Links endet. Sichtbarkeit bedeutet heute, Teil der synthetisierten KI-Antwort zu sein.

SEO vs. GEO: Die neuen Spielregeln

Dimension	Klassisches SEO	Generative Engine Optimization (GEO)
Ziel	Position 1 auf Seite 1	Erwähnung und Zitat in der Antwort
Nutzer-Eingabe	Short-Tail Keywords	Komplexe Konversationen & Prompts
Metrik	CTR & Organischer Traffic	AI Citation Share & Brand Mentions
Autoritäts-Signal	Backlinks & Keyword-Dichte	E-E-A-T, Entitäten & Erwähnungen Dritter

Wie KI-Suchmaschinen wirklich lesen

Semantische Dichte

KIs bewerten keine Keyword-Häufigkeit, sondern Word Embeddings und thematische Tiefe im Vektorraum.

Extrahierbarkeit

Modelle suchen nach in sich geschlossenen Atomic Answers (120-180 Wörter), die ohne weiteren Kontext funktionieren.

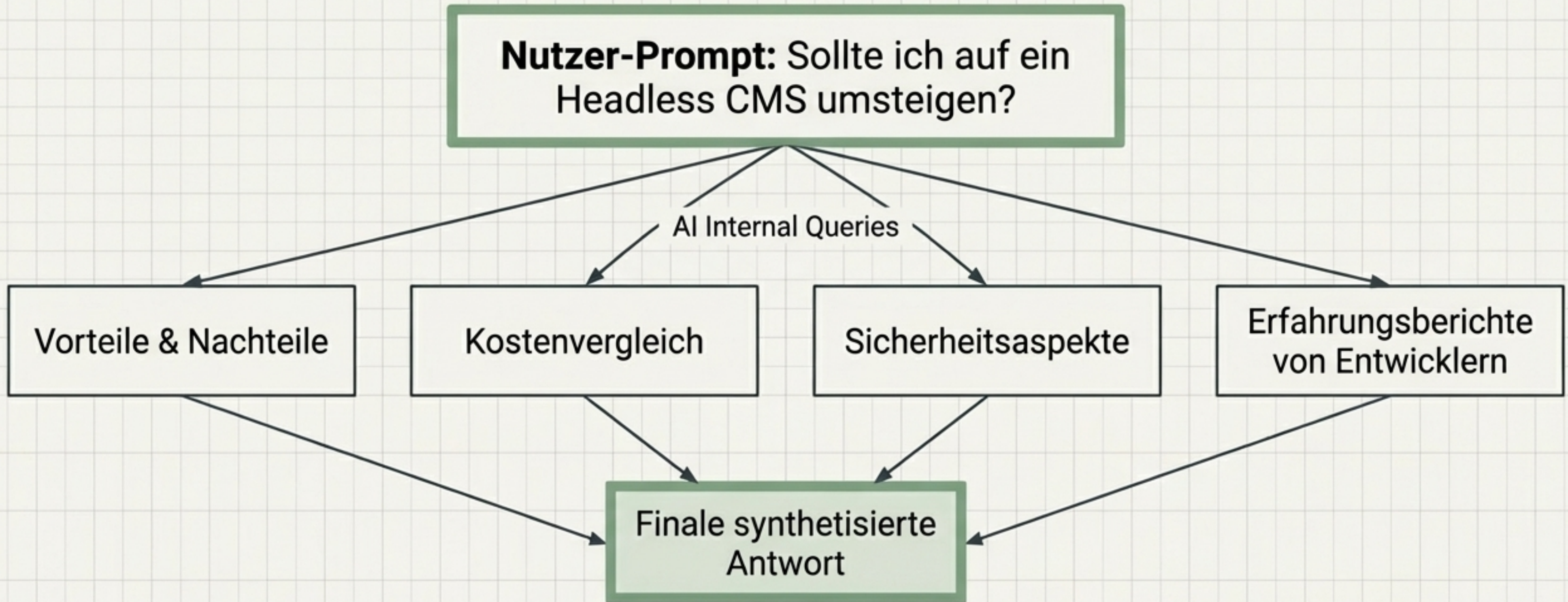
KIs sind keine menschlichen Leser.
Sie sind **Parser**.

Information Gain

Die KI wählt bevorzugt Abschnitte, die über den allgemeinen Web-Konsens hinausgehende, spezifische Fakten liefern.

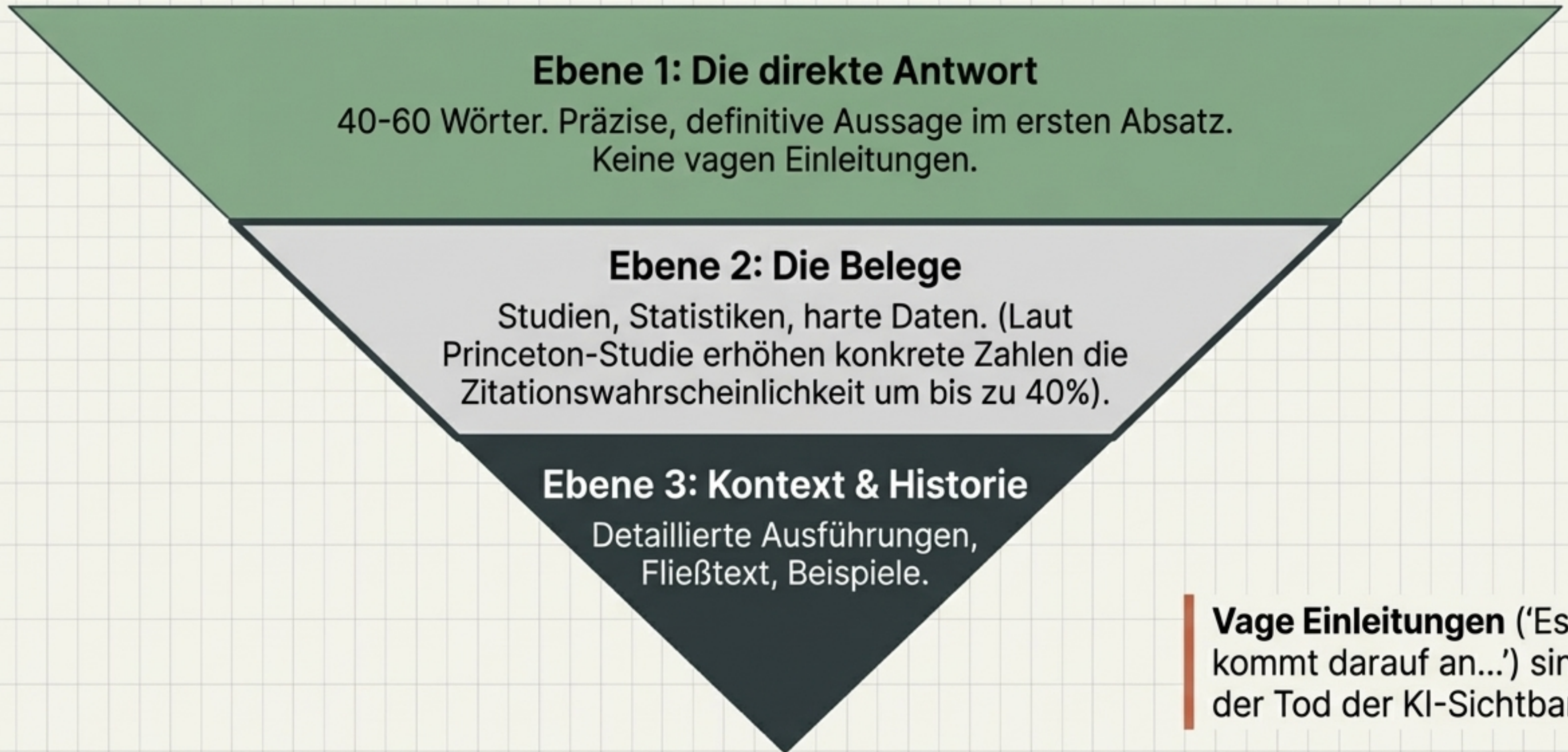


Die Anatomie des Query Fan-Out



Takeaway: Wer nur einen Aspekt abdeckt, wird aussortiert. Die KI synthetisiert eine finale Antwort aus dem kompletten Themen-Ökosystem.

Das Answer-First Prinzip



Vage Einleitungen ('Es kommt darauf an...') sind der Tod der KI-Sichtbarkeit.

Anatomie des perfekten Zitier-Blocks

H2: Überschrift als direkte Nutzerfrage formuliert.

[H2] Wie hoch sind die Kosten für professionelles Webdesign 2025?

→ Professionelles Webdesign kostet 2025 zwischen 5.000 € und 25.000 €. Der finale Preis basiert auf drei Hauptfaktoren:

1. Funktionsumfang (z.B. Shop-Integration)
2. CMS-System (z.B. WordPress vs. Headless)
3. Laufende Wartung.

Laut aktuellen Branchenstudien steigen die Kosten für sicherheitskritische Headless-Systeme jährlich um 15 %.

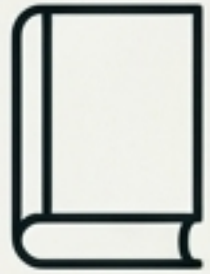
Claim: Direkte Behauptung und Antwort sofort in Satz 1.

How/Why:

Nummerierte Liste für blitzschnelle Extrahierbarkeit (Chunkability).

Evidence: Konkrete Zahl/Studie zwingt die KI zur Zitation (Zitate erhöhen Zitationswahrscheinlichkeit um 37%).

5 Content-Formate für maximale KI-Sichtbarkeit



Definitionen

Präzise Begriffserklärungen (Ideal für 'Was ist...?' Prompts).



FAQ-Einträge

Direkte Frage-Antwort-Paare mit strukturierten Daten.



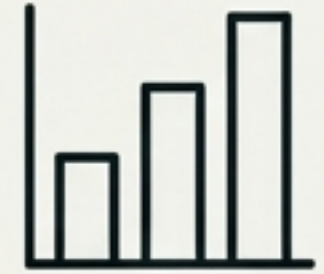
Vergleichstabellen

Ideal für 'X vs. Y' Suchen (Produkt-Vergleiche erzielen bis zu 70% Zitationsanteil).



Schritt-für-Schritt

Logisch strukturierte, nummerierte Anleitungsprozesse.



Statistiken

Harte Fakten, originäre Daten und Benchmarks.

E-E-A-T als Währung der KI

E

**Experience
(Erfahrung)**

Echte Fallstudien,
Screenshots und
Livedaten statt KI-
generiertem Fluff.

E

**Expertise
(Fachwissen)**

Transparente
Autorenprofile,
Person-Schema und
nachweisbare
Qualifikationen.

A

**Authoritativeness
(Autorität)**

Zitate von
Branchengrößen und
Erwähnungen auf
hoch-autoritären
Seiten (.edu, .gov).

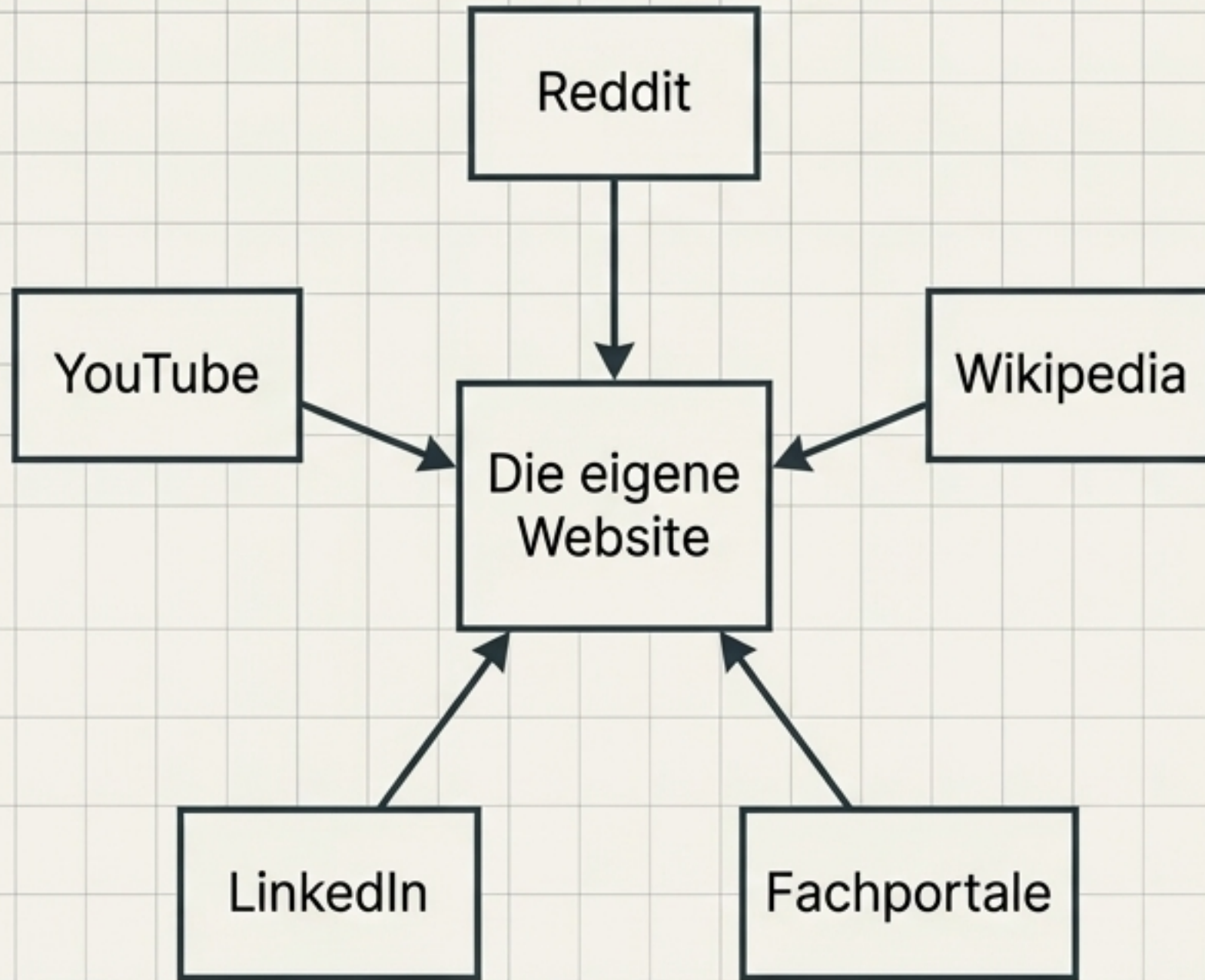
T

**Trustworthiness
(Vertrauenswürdigkeit)**

Klare Quellenangaben,
aktuelle Daten und
einheitliche Entitäten
zur Vermeidung von
Halluzinationen.

KI-Vertrauen & Zitationsfähigkeit

Die Off-Page Autorität (Konsensbildung)



KI-Systeme beziehen oft nur 5-10 % ihrer Informationen direkt von der primären Website. Der Rest ist **Konsensbildung über Drittquellen**.

Strategie: Reverse Outreach

- Originäre Daten, Studien und Meinungen schaffen.
- Präsenz in Foren und Communities aufbauen (Reddit, Quora).
- Mentions (Markenerwähnungen) sind die neuen Backlinks der KI-Ära.

Plattform-spezifische KI-Präferenzen

ChatGPT

Bevorzugt konversationale, enzyklopädische Inhalte.

Greift stark auf Wikipedia (48% der Zitate) und Bing-Top-Rankings zurück.

Perplexity

Extremer Fokus auf Aktualität (Recency) und Community-Wissen (Reddit macht oft fast 47% der Top-Zitate aus).

Zeigt immer 4-5 strikte Quellen an.

Google AI Overviews

Basiert stark auf etablierten Google-SEO-Signalen. Integriert intensiv Multimedia (YouTube, 19% Zitationsanteil) und wertet tiefgreifendes Schema Markup aus.

Technische Hausaufgaben für die Maschine



Robots.txt optimiert

KI-Crawler (GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot) nicht versehentlich aussperren.



Semantisches Schema Markup

JSON-LD lückenlos implementieren (FAQPage, HowTo, Article, Person, Product)



High-Speed UX (Core Web Vitals)

KI-Systeme haben strenge Timeout-Limits (oft nur 1-5 Sekunden) für das Retrieval. Ladezeit ist essenziell.

Die neuen KPIs: Wie misst man GEO?

Klicks

Rankings

AI Citation Share

Wie oft wird Ihre Marke im direkten Wettbewerbsvergleich in KI-Antworten als Quelle zitiert? (Die neue Share of Voice).

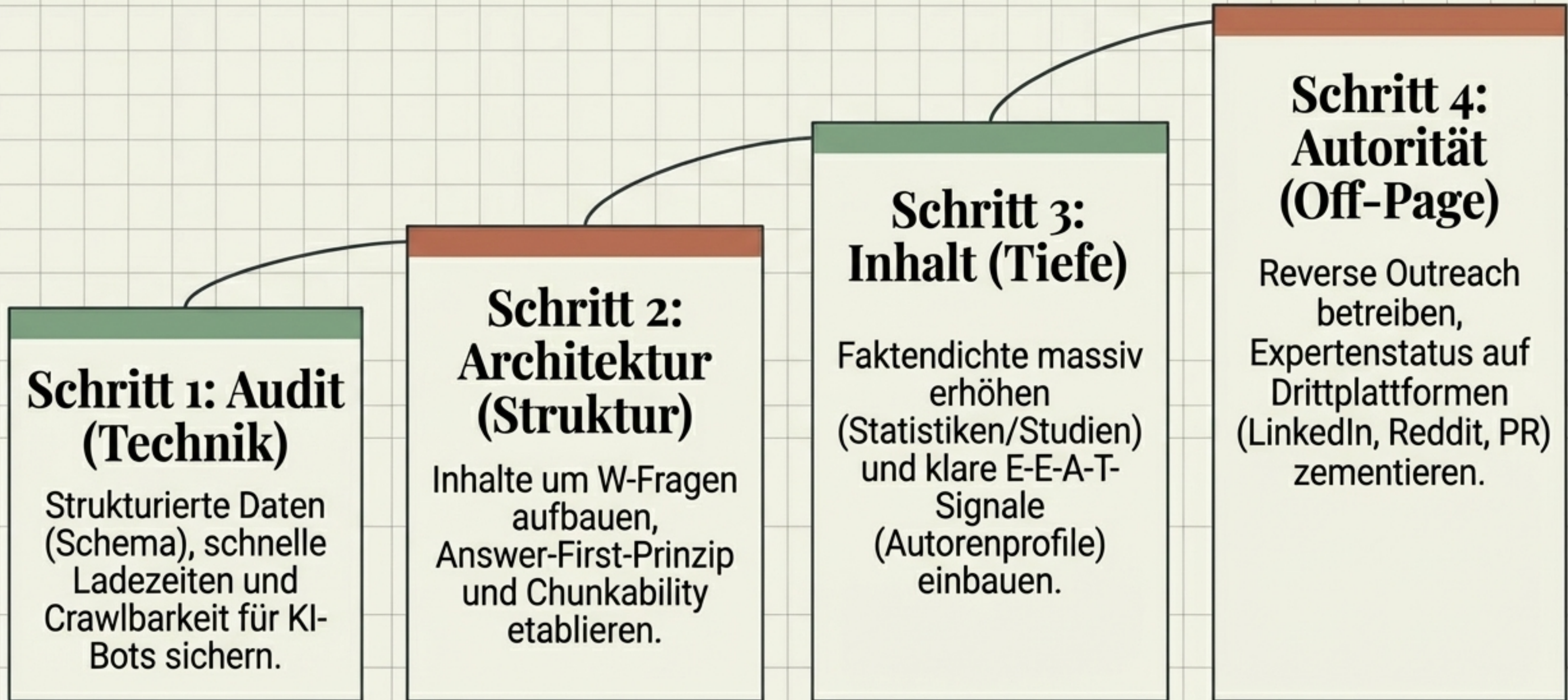
Mention Rate & Sentiment

Häufigkeit und Tonalität der Markenerwähnungen in generierten Texten, auch ohne direkten Link.

Qualifizierter Assist-Traffic

Messung der Conversion-Rate von KI-Referred Nutzern (Daten zeigen oft 12-18 % höhere Conversion-Raten).

Synthesis: Der 4-Schritte GEO-Masterplan



“Die Spielregeln ändern sich, aber das Grundprinzip bleibt: Wer die klarste, strukturierteste und vertrauenswürdigste Antwort liefert, gewinnt.”

Werde die Quelle, die die KI zitiert.

Vertiefende Insights & Diskussionen in der aktuellen Folge des Podcasts #9vor9.